

Regulamin korzystania z materiałów prasowych marki Talavita

Obowiązuje od: 01.12.2025

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z materiałów prasowych udostępnianych przez markę **Talavita** na stronie **talamika.pl** oraz w innych oficjalnych kanałach komunikacji.

1. Definicje

1. **Materiały prasowe** – logotypy, zdjęcia, grafiki, materiały wideo, opisy produktów, informacje o marce, pliki PDF, media kit oraz wszystkie inne treści udostępniane przez Talavitę w celach informacyjnych i promocyjnych.
2. **Użytkownik** – osoba fizyczna, firma, redakcja, agencja lub inny podmiot korzystający z materiałów prasowych.
3. **Talavita** – właściciel praw autorskich do materiałów prasowych, reprezentowany przez TALAMIKA SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ; prowadzona pod numerem KRS 0001166103, NIP 8792766028 i REGON 541399977; Ul. Władysława Łokietka 5, 87-100 Toruń.

2. Zasady korzystania

1. Materiały prasowe mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach informacyjnych, medialnych, edukacyjnych lub promocyjnych, zgodnych z komunikacją marki Talavita.
2. Korzystanie z materiałów jest **bezpłatne**, pod warunkiem przestrzegania niniejszego regulaminu.
3. Materiały nie mogą być modyfikowane bez zgody Talavita, w szczególności:
 - zmiana kolorystyki logo,
 - deformowanie, skalowanie nieproporcjonalne,
 - dodawanie elementów graficznych,
 - edycja treści w sposób zmieniający ich znaczenie.
4. Logotyp Talavita musi być prezentowany zgodnie z wytycznymi identyfikacji wizualnej (brand book), zwłaszcza w kontekście kolorów, minimalnych rozmiarów i bezpiecznych marginesów.

3. Dozwolone użycie

Użytkownik może wykorzystywać materiały prasowe w:

- publikacjach medialnych (online, prasa, TV),
- artykułach informacyjnych i branżowych,
- recenzjach produktów,
- prezentacjach i opracowaniach edukacyjnych,
- materiałach promocyjnych związanych z marką Talavita.

W każdym przypadku materiały muszą być prezentowane rzetelnie, zgodnie z prawdą i w sposób nienaruszający dobrego imienia marki.

4. Niedozwolone użycie

Materiały prasowe **nie mogą** być wykorzystywane:

1. Do celów komercyjnych, sprzedażowych lub marketingu produktów innych marek.
2. W sposób sugerujący partnerstwo lub współpracę, jeśli taka oficjalnie nie istnieje.
3. W kontekście wprowadzającym w błąd, naruszającym wizerunek marki lub sprzecznym z prawem.

4. W projektach, które wymagają zmian w materiałach – bez pisemnej zgody Talavita.

5. Prawa autorskie

1. Wszystkie materiały prasowe są chronione prawem autorskim.
2. Właścicielem praw jest **TALAMIKA SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ; prowadzona pod numerem KRS 0001166103, NIP 8792766028 i REGON 541399977; Ul. Władysława Łokietka 5, 87-100 Toruń** lub podmioty współpracujące (np. fotografowie, graficy).
3. Użytkownik zobowiązuje się do poszanowania praw autorskich oraz oznaczania źródła materiałów, jeśli jest to wymagane.

6. Odpowiedzialność

1. Talavita nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania materiałów prasowych przez Użytkownika, jeśli jest on sprzeczny z regulaminem.
2. Talavita zastrzega sobie prawo do cofnięcia zgody na korzystanie z materiałów w dowolnym momencie, jeśli naruszone zostaną zasady regulaminu.

7. Aktualizacje regulaminu

Regulamin może być aktualizowany. Aktualna wersja będzie publikowana na stronie **talamika.pl** wraz z datą obowiązywania.

8. Kontakt

W sprawach dotyczących wykorzystania materiałów prasowych prosimy o kontakt:

media@talavita.pl